

## مطالعه خط مشی های صنعت جهانگردی در کشورهای اسلامی - ترکیه

### رسول غفار زاده

اخیرترین سند سیاست گردشگری چشم انداز گردشگری ترکیه ۲۰۱۰ است که در ۲۰۰۴ تنظیم شد. این سند بر پایداری تاکید دارد و محافظت از میراث فرهنگی را به عنوان یکی از اولویتها مد نظر دارد. با علم به اینکه محصول اصلی ترکیه آفتاب، دریا و شن است، چشم انداز ۲۰۱۰ بر متنوع سازی محصولات شامل ورزشها (گلف، اسب سواری، اسکی و ...) و چشمه های آب درمانی تاکید دارد. اولویت بعدی گسترش توسعه گردشگری از مناطق محوری فعلی (خصوصاً مناطق ساحلی) به مناطق مرکزی می باشد - خصوصاً آناتولی که تاکید بر تورهای فرهنگی است.

## مطالعه خط مشی های صنعت جهانگردی در کشورهای اسلامی - ترکیه

رسول غفارزاده<sup>۱</sup>

### ۱. معرفی ترکیه

#### ترکیه

جمهوری ترکیه، کشوری است در خاورمیانه و قسمتی از آن در اروپا واقع است. امپراتوری عثمانی در جنگ اول جهانی از هم پاشید و مورد تهاجم بریتانیا و متحدانش واقع شد. مصطفی کمال پاشا به دلیل سازماندهی مقاومت ملی علیه دول خارجی قهرمان ملی ترکیه گردید و توانست جمهوری ترکیه را بر پایه اصل جدایی دین از سیاست بنا کند و ملقب به آتاترک شد.

ترکیه در سال ۱۹۴۶ به عضویت سازمان ملل در آمد و در سال ۱۹۵۲ به ناتو پیوست. ترکیه عضو جنبی جامعه اروپا است و اکنون با اجرای اصلاحاتی سعی در تحکیم و تقویت مردمسالاری و اقتصاد خود را دارد تا بتواند مذاکرات برای عضویت در اتحادیه اروپا را آغاز نماید.

#### مردم

این کشور ۷۲ میلیون نفر جمعیت دارد (۲۰۰۸) که قریب ۹۸ درصد آن را مسلمانان تشکیل می دهند که اکثر آنها سنی هستند. زبان اکثر اهالی در ترکیه ترکی است ولی در کنار آن زبانهای کردی، عربی و ارمنی در میان گروه های قومی استفاده می شود. گروه های قومی کوچکتری چون لازها، زازها و چرکسها به تنوع زبانی و فرهنگی این کشور افزوده اند.

کردهای ترکیه بیشتر در جنوب شرقی و شرق کشور زندگی می کنند. زبان رسمی این کشور ترکی است. گروه های قومی کوچکتر در ترکیه عبارتند از ترک های آذربایجانی (شمال شرق)، لازها (شمال)، عربها (جنوب) و ارمنیها (استانبول).

ترکهای ترکیه از اقوام ترک سلجوقی بودند که از آسیای میانه به فلات آناتولی کوچ کردند و پس از غلبه بر امپراتوری بیزانس (روم شرقی)، امپراتوری عثمانی را در آنجا بنا نهادند.

#### موقعیت جغرافیایی

ترکیه در غرب قاره آسیا قرار گرفته است. منطقه جغرافیایی که ترکیه در آن قرار دارد آناتولی و آسیای صغیر نیز نامیده می شود.

ترکیه پیوندگاه دو قاره مهم آسیا و اروپا است. ترکیه در جنوب شرقی اروپا و جنوب غربی آسیا واقع شده است و بین ۵/۳۶ و ۴۲ درجه عرض شمالی و ۲۶ و ۴۵ درجه طول شرقی در نیمکره شمالی قرار گرفته است، سرزمین ترکیه بصورت مستطیلی قابل تصور است که

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی - دانشگاه علامه طباطبایی

طول آن از شرق تا غرب ۱۶۶۰ کیلومتر و عرض آن بطور متوسط ۵۵۰ کیلومتر می‌باشد. ترکیه از سه طرف با دریا احاطه شده‌است. از دیدگاه وسعت ترکیه با ۷۸۰،۵۸۰ کیلومتر مربع مساحت، سی و پنجمین کشور جهان بشمار می‌آید.

ترکیه شش همسایه آسیایی و دو همسایه اروپایی دارد. کشورهای هم مرز ترکیه عبارت‌اند از: جمهوری آذربایجان ۹ کیلومتر، ارمنستان ۲۶۸ کیلومتر، ایران ۴۹۹ کیلومتر، بلغارستان ۲۴۰ کیلومتر، گرجستان ۲۵۲ کیلومتر، عراق ۳۵۲ کیلومتر، سوریه ۸۲۲ کیلومتر، یونان ۲۰۶ کیلومتر.

### آب و هوا

مناطق مختلف ترکیه با توجه به وضع پستی و بلندی و دوری و نزدیکی به دریا و چگونگی وزش بادهای موسمی دارای آب و هوای متنوع می‌باشد. در نواحی کوهستانی شمالی، باران بحد وفور و به طور منظم وجود دارد. ولی هر چه از مشرق به سمت مغرب پیش می‌رویم از مقدار باران کاسته می‌شود. در نواحی مغرب ترکیه که تحت تاثیر وزش بادهای مرطوب دریایی سیاه و مدیترانه قرار دارد آب و هوا معتدل می‌باشد. آب و هوای نواحی جنوب ترکیه مانند نواحی شمالی مساعد نیست، بارانها غیر منظم و کم و فواصل ریزشی آن طولانی می‌باشد. تابستانها گرم و خشک و زمستانها بسیار سرد و با مقداری برف در قله کوهستانها سپری می‌شود. کناره های جنوبی ترکیه که تحت تاثیر دریای مدیترانه قرار دارد تابستان گرم و زمستان معتدل می‌باشد. آب و هوای ناحیه آناتولی مرکزی سخت و متغیر است. فصل بهار آن مرطوب و در تابستان روزها بسیار گرم و شبها خنک است.

### سواحل و دریاچه

ترکیه از سه طرف توسط دریای سیاه در شمال، دریای مدیترانه در جنوب، دریای اژه در غرب احاطه شده است. در شمال غربی دریای داخلی مهمی بنام دریای مرمره وجود دارد که این دریا از سمت شمال به وسیله تنگه بسفر به دریای سیاه و از طریق تنگه داردانل به دریای اژه متصل می‌گردد. این دو تنگه دریای سیاه را به دریای آزاد متصل می‌نمایند. دریای مرمره منطقه ای در حدود ۱۱۳۵۰ کیلومتر را در بر میگیرد.

در دریاهاى مرمره و اژه جزایر متعددی وجود دارند که متعلق به ترکیه میباشند. بعضی از آنها عبارتند از: جزایر مرمره در دریای مرمره و ایمرس در دریای اژه و ... در ترکیه در حدود ۶۵ دریاچه کوچک و بزرگ جمعا با ۹۰۰۰ کیلومتر مربع مساحت وجود دارد، از جمله دریاچه وان (با مساحت ۳۷۱۳ کیلومتر) در شرق، دریاچه نمک (با مساحت ۱۶۲۰ کیلومتر) در آناتولی مرکزی و دریاچه توز (با مساحت ۱۵۰۰ کیلومتر) در قونیه و ...

### شهرها و بنادر مهم

پایتخت ترکیه شهر آنکارا میباشد و از شهرهای مهم آن میتوان از استانبول، ازمیر، آدانا، بورسا، ارزروم، قونیه، آنتالیا، اورفا، وان و ... نام برد. استانبول و تکیرداغ در قسمت اروپایی ترکیه و زنگولداق، سینوپ و طرابوزان در بخش آسیایی از بنادر مهم ترکیه محسوب میشوند. بنادر ..... در ساحل دریای سیاه، مرسین و آلانیا و انطاکیه در ساحل دریای مرمره، ازمیر؛ آنتالیا در ساحل دریای مدیترانه و ایرالیک در ساحل دریای اژه از دیگر بنادر ترکیه می‌باشند.

## ۲. ساختار اداری

- نوع حکومت در ترکیه جمهوری سکولار دموکراتیک است.
- رئیس دولت، که رئیس جمهور است، هر هفت سال توسط مجلس ملی بزرگ ترکیه (TBMM) انتخاب می شود.
- قوه مجریه در دستان نخست وزیر و هیات وزیران می باشد.
- قوه مقننه، مجلس ملی بزرگ متشکل از ۵۵۰ عضو نمایندگان ۸۱ استانند می باشد.

### سازمانهای کلیدی در امر گردشگری

- در سطح ملی، مسئولیت توسعه گردشگری بر دوش وزارت گردشگری و فرهنگ قرار دارد که نتیجه ادغام دو وزارتخانه جداگانه در سال ۲۰۰۳ است.

سایر سازمانها عبارتند از:

- انجمن آژانسهای مسافرتی ترکیه (TÜRSAB)
  - انجمن سرمایه گذاران گردشگری ترکیه (TYD)
  - انجمن سرمایه گذاران و هتلداران ترکیه (TÜROB)
  - فدراسیون هتلهای ترکیه (TUROFED)
  - انجمن راهنمایان گردشگری (TUREB)
- سازمان همکاری اقتصادی دریای سیاه (BSEC) واقع در استانبول با ۱۱ کشور عضو شامل آلبانی، ارمنستان، آذربایجان، بلغارستان، گرجستان، یونان، مولداوی، رومانی، روسیه، ترکیه و اکراین می باشد که هدف آن همکاریهای چندجانبه در زمینه های مختلف از جمله گردشگری است.

## ۳. ساختار قانونگذاری و سیاستگذاری

### ۳.۱ خاص گردشگری

- اخیرترین سند سیاست گردشگری چشم انداز گردشگری ترکیه ۲۰۱۰ است که در ۲۰۰۴ تنظیم شد. این سند بر پایداری تاکید دارد و محافظت از میراث فرهنگی را به عنوان یکی از اولویتهای مد نظر دارد. با علم به اینکه محصول اصلی ترکیه آفتاب، دریا و شن است، چشم انداز ۲۰۱۰ بر متنوع سازی محصولات شامل ورزشها (گلف، اسب سواری، اسکی و ...) و چشمه های آب درمانی تاکید دارد. اولویت بعدی گسترش توسعه گردشگری از مناطق محوری فعلی (خصوصاً مناطق ساحلی) به مناطق مرکزی می باشد - خصوصاً آناتولی که تاکید بر تورهای فرهنگی است.

- UNDP و دولت ترکیه در حال اجرای پروژه توسعه آناتولی شرقی هستند که هدف آن تحریک اقتصاد روستایی از طریق گردشگری در دو منطقه عمده است: تفریحگاه اسکی ارزروم- پالاندوکن (Palandöken) و دره چوروح (از ایسپیر تا اوزون دره)

### ۳.۲ سیاستهای خارج بخشی

- دولت ترکیه سرمایه گذاری مستقیم خارجی را برای توسعه و رونق اقتصادی کشور حیاتی می داند. به استثناء برخی بخشها که تنها بخش خصوصی ترکیه اجازه ورود به آنرا دارد، بقیه بخشها عموماً برای مشارکت و سرمایه گذاری خارجی باز می باشد. البته تمامی شرکتها بدون توجه به ملیت مالک آن با برخی موانع مواجه اند: بوروکراسی زیاد، ضعف در سیستم قضایی، مالیاتهای زیاد و متناقض، ضعف در نظارت صنفی، برخی تصمیمات غیر قابل پیش بینی در سطح شهرداریها، و برخی تغییرات مداوم و نامشخص در محیط قانونی.
- قانون ۴۸۸۴ ژوئن ۲۰۰۳، شیوه تاسیس شرکتها را ساده تر کرده است. این قانون الزام برای کسب مجوز از وزارت صنایع و تجارت را برای برخی بنگاهها لغو کرده است و تنها یک فرم ثبت نام شرکت ایجاد کرده و به افراد این اجازه را می دهد تا از طریق دفاتر ثبت تجاری محلی اتحادیه دفاتر و مبادلات کالاهای ترکیه برای ثبت شرکت خود اقدام نمایند.
- نهادهای خصوصی آزادانه می توانند بنگاههای تجاری را ایجاد، تملک و خریداری نمایند و به خارجها اجازه ۱۰۰ درصد مشارکت داده شده است. قانون ترکیه انتقال آزاد پول، سود و بازگرداندن سرمایه از خارج را می دهد.
- ترکیه مشوقهای زیادی به سرمایه گذاران داخلی و خارجی می دهد. این مشوقها شامل معافیت مالیاتی ۴۰ درصدی برای سرمایه گذاریهای خاصی است که بیش از ۵۰۰۰۰YTL (حدوداً ۳۷۰۰ دلار) سرمایه گذاری کنند.

### ۴. وضعیت فعلی صنعت گردشگری ترکیه

بعد از جنگهای طولانی ۱۹۱۱ تا ۱۹۲۲، ترکیه در سال ۱۹۲۳ به یک جمهوری تبدیل شد. بحران بزرگ ۱۹۲۹ ترکیه را در زمانیکه احتیاج به سرمایه گذاری جدید در تولید، زیرساختها، مدرنیزاسیون و کشاورزی و امکانات آموزشی داشت تحت تاثیر قرار داد. بدلیل نفوذ خارجیان، ترکیه اقدامات اقتصادی کوچکی تا اوایل دهه ۱۹۲۰ انجام داد. در سال ۱۹۳۰ و ده سال بعد، ترکیه سیاست ملی سازی خدمات اساسی مانند راه آهن، پست، تلفن، بیمه و بانکداری را پیش گرفت تا پایه ملی برای توسعه اقتصادی آینده ایجاد کند. این سیاست اقتصاد ترکیه را تقویت کرده و باعث به جریان افتادن سرمایه و بهبود تعادل پرداختها شد. طی این سالها دو برنامه ۵ ساله انجام شد و کارخانه های شکر، سیمان، کارخانه های تولید فولاد و آهن، کارخانه های نساجی و ایجاد کرد و معادن خود را توسعه داد و شبکه ریلی و بنادر خود را گسترش داد.

### توسعه گردشگری

توسعه گردشگری ترکیه را نمی توان جدا از توسعه اقتصادی کلی آن کشور تحت سیاستهای دولتی متفاوت دانست. این سیاستها را می توان در پنج گروه عمده براساس دوره زمانی تقسیم کرد:

- ۱۹۵۰-۱۹۲۴: سیاستهای ملی قوی
- ۱۹۶۰-۱۹۵۰: لیبرالیسم طرفدار صنایع داخلی
- ۱۹۸۰-۱۹۶۱: دوره اقتصادی برنامه ریزی شده
- ۱۹۹۰-۱۹۸۰: آغاز کارآفرینی خصوصی
- ۱۹۹۰ تا به امروز: تاکید بر بخش خصوصی و سیاستهای اقتصادی لیبرال

روند توسعه گردشگری ترکیه در شکل زیر نشان داده شده است:



## ۵. سیاستگذاران و استراتژیهای آینده صنعت گردشگری

### (الف) معرفی

در این بخش، استراتژیهای گردشگری ترکیه ۲۰۲۳ بررسی می شود. این برنامه توسط کمیسیون عالی برنامه ریزی در سال ۲۰۰۷ تدوین شد و شعار آن «پیش به سوی ترکیه ای شادتر در ۱۰۰ امین سال پایه گذاری جمهوریمان» می باشد که استراتژیهای این طرح با اهداف برنامه توسعه نهم ترکیه (که سالهای ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ را پوشش می دهد) مطابقت دارد. بر اساس این برنامه "یک برنامه جامع صنعت گردشگری که توسعه پایدار و سالم بخش گردشگری را تضمین کند باید تدوین شود". هدف این طرح، توجه به سایر انواع علاوه بر گردشگری ساحلی مانند گردشگری سلامت، ورزشهای زمستانی، کوهنوردی، مسافرتهاى ماجراجویانه، گردشگری جلگه ای و اکوتوریسم، گردشگری کنفرانسی و نمایشگاهی، کشتیهای تفریحی کروز و گردشگری قایقهای بادبانی، گردشگری گلف و ... است.

پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۳، ترکیه ۶۳ میلیون گردشگر جذب کند و درامدی بالغ بر ۸۶ میلیارد دلار از گردشگری بین المللی کسب نماید و سرانه درآمد از هر گردشگر بین المللی ۱۳۵۰ دلار شود.

ب) استراتژیها

در این بخش ۱۴ استراتژی جهت توسعه گردشگری ترکیه تا سال ۲۰۲۳ معرفی می شود.

## ۱. برنامه ریزی

شعار: "ارائه یک نگرش برنامه ریزی که رشد اقتصادی را پشتیبانی کرده، از نظر فیزیکی کاربردی بوده و اجتماع گرا باشد و اصول گردشگری پایدار را منعکس کند."

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- غلبه بر کمبود فعلی شیوه های برنامه ریزی فیزیکی
- انتخاب روش جامع برای برنامه ریزی برای مناطقی با پتانسیل گردشگری بومی بالا
- کمتر کردن شیوه های برنامه ریزی منقطع و ایجاد شهرهای گردشگری با قدرت رقابت جهانی بالا
- پشتیبانی تکنیکی از پرسنل نهادها و سازمانهای مسئول

## ۲. سرمایه گذاری

شعار: "افزایش سرمایه گذاری با طراحی طرحهای تشویقی که پروژه های سرمایه گذاری را از لحاظ اقتصادی امکانپذیر و عملی سازد."

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- اعطای مشوقها به این صنعت با هدف بازیابی سهم این بخش در اقتصاد ملی
- تلاش برای کسب حمایت جوامع اروپایی در چارچوب برنامه IPA
- ارائه راهکارهایی برای تضمین سرمایه گذاری مستقیم خارجی در صنعت گردشگری کشور
- نوسازی اقامتگاه های گردشگری در کوتاه مدت
- تشویق سرمایه گذاری در مناطقی غیر از سواحل که منجر به متنوع سازی و گسترش فعالیتهای گردشگری در طی سال و در کل کشور شود.

## ۳. سازمان

شعار: "نهادی سازی از طریق ایجاد انجمنها در سطوح ملی، منطقه ای، استانی و بومی با هدف مشارکت کامل و فعال بخشهای گردشگری و همچنین نهادهای دولتی و خصوصی و NGOها در فرایندهای تصمیم گیری مربوطه."

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- نقش موثرتر وزارت فرهنگ و گردشگری در کسب تنوع در فعالیتهای گردشگری و اشاعه این هدف با توسعه روابط با سازمانهای بومی

- مشارکت بخشهای دولتی، خصوصی و NGOها برای چرخاندن چرخ این صنعت و قرار دادن مسئولیت این بخش بر دوش آنها

#### ۴. گردشگری داخلی

شعار: "ارائه محصولات گردشگری جایگزین بر اساس کیفیت قابل قبول و قیمت‌های مناسب برای گروه‌های مختلف در جامعه".

اهداف برای سال ۲۰۲۳

- تلاش برای افزایش سهم گردشگری داخلی در کل دریافتی و تعداد گردشگری از طریق ایجاد محصولات گردشگری جایگزین
- منتفع شدن ۲۰ میلیون نفر توسط بازار مسافرت داخلی
- تشویق مردم ترکیه به مسافرت در داخل مرزها
- ایجاد یک مرکز تحقیقاتی گردشگری داخلی برای ارزیابی بازار مسافرت داخلی

#### ۵. تحقیق و توسعه

شعار: "اولویت دهی به تلاشهای R & D در صنعت گردشگری بین بخشهای دولتی و خصوصی و سازمانهای گردشگری".

اهداف برای سال ۲۰۲۳

- تعیین مدلها و روندها در مقیاس ملی و بین المللی
- مشخص کردن عوامل تعیین کننده و موانع فعالیتهای گردشگری و ارائه پیش نویس سیاستها
- مطالعه برای افزایش میزان منافع اقتصادی و حذف اثرات منفی ناشی از فعالیتهای گردشگری
- انجام مطالعات مرتبط به محیط زیست، تا بتوان بیشترین خروجی را از مصرف کمترین میزان انرژی و منابع طبیعی کسب کرد.

برخی نهادهای مسئول در امر تحقیق و توسعه صنعت گردشگری عبارتند از:

- سازمان برنامه ریزی دولت
- وزارت فرهنگ و گردشگری
- انجمن گردشگری ملی
- شورای گردشگری شهر
- واحد تحقیق گردشگری داخلی
- واحد توسعه آموزش گردشگری
- واحد پایگاه داده گردشگری ملی، و



## • دانشگاهها

## ۶. حمل و نقل و زیرساخت

شعار: "حذف مشکلات حمل و نقلی و زیرساختی مراکز گردشگری با جمعیت متمرکز و رشد سریع".

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- ایجاد و بهبود امکانات آب آشامیدنی، سیستم زهکشی، کارخانه تصفیه و دفع فاضلاب، جمع آوری و دفع پسماند خشک در طول ۲۰۰۰ کیلومتر خط ساحلی
- بهبود وضعیت حمل و نقل دریایی ریلی در مناطقی که قابلیت تبدیل به مناطق گردشگری دارند.
- استفاده بیشتر از حمل و نقل هوایی با توجه به جغرافیای کوهستانی و گسترده ترکیه
- افزایش سطح امنیت و دسترسی به بزرگراهها برای مقاصد گردشگری

## ۷. بازاریابی و ترفیح

شعار: "شروع فعالیتهای بازاریابی و ترفیح در هر مقصد، علاوه بر بازاریابی ملی و فعالیتهای ترفیعی با هدف نهایی برندسازی در مقیاس ملی، منطقه ای و بومی".

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- فعالیتهای ترفیعی بایستی با توجه به آمال و آرزوهای مشتریان در بازار و با در نظر داشتن تفاوت بین بازارها و بخشهای بازار انجام شود.
- توجه زیاد به روندهای جهانی و طراحی فعالیتهایی با تاکید بر مقاصد خاص
- بیان ارزشهای زندگی مدرن ضمن وفاداری به ارزشهای متفاوت، اصلی و ملی
- توجه خاص به منطقه جنوب شرق آسیا و مخصوصاً هند و چین.
- افزایش سهم بازار از طریق فعالیتهای ترفیعی با پوشش منطقه ای در خاورمیانه، ایران و جمهوریهای ترک آسیای میانه

## ۸. آموزش

شعار: "ایجاد و معرفی یک برنامه آموزشی در گردشگری که نتایج قابل اندازه گیری داشته باشد".

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- آموزش شغلی برای تربیت نیروی کار مورد نیاز صنعت گردشگری
- مواد درسی آموزش گردشگری باید گونه های جدید گردشگری را در بر گیرد تا نیروی کار آشنا به مسائل روز را در بازار همواره متغیر مسافرت تربیت کند.

- استفاده از ابزارهای صوتی-تصویری گسترده در بین جامعه با هدف آموزش غیر رسمی به افراد جامعه جهت آموزش مهارتهای فردی و...

## ۹. کیفیت خدمات

شعار: "فعال کردن مدیریت کیفیت جامع (TQM) در تمامی اجزاء صنعت گردشگری".

اهداف برای سال ۲۰۲۳

- ایجاد یک حس و آگاهی از مفهوم کیفیت
- اولویت دادن به ارتقاء استاندارد خدمات برای افزایش درآمد از عملیات گردشگری
- افزایش رضایت مشتریان بواسطه افزایش دائم کیفیت خدمات
- ایجاد ساختارها بر پایه انعطاف پذیری، شفافیت و مشارکت که زمینه را برای خدمات مشتری محور و موثر آماده می سازد.
- نظارت وزارت فرهنگ و گردشگری بر نحوه اجرای استانداردها و همچنین نظارت بر شرایط کاری، سلامت و ایمنی محیط کار و ...

## ۱۰. برندسازی شهر

شعار: "مدیریت برندسازی شهرهای قوی از نظر میراث طبیعی و فرهنگی و تبدیل آنها به یک نقطه جذاب برای گردشگران از آن طریق".

اهداف برای سال ۲۰۲۳

- تدوین برنامه ها و پروژه های توسعه در شهرهای آنکارا، استانبول، ایزمیز و آنتالیا
- بازبینی گردشگری فرهنگی و تلاش برای برندسازی فرهنگی
- هر سال معرفی یک شهر به عنوان "شهر گردشگری فرهنگی" جهت افزایش گردشگران فرهنگی داخلی و خارجی
- بازسازی بناها، ساختمانها و بقایای تاریخی، فرهنگی و معماری
- برگزاری مراسم بومی مطابق با استانداردهای پذیرفته شده بین المللی
- بازاریابی در سطوح ملی و بین المللی برای تاکید بر میراث فرهنگی قوی شهرهایمان

## ۱۱. متنوع سازی گردشگری

شعار: "توسعه راههایی برای انواع جایگزین گردشگری مانند سلامت، زمستان، گلف، گردشگری دریایی، گردشگری طبیعی و جلگه ای، فعالیتهای گردشگری کنفرانسی و نمایشگاهی".

اهداف برای سال ۲۰۲۳

- مطالعه تحلیلی جامع برای مکان یابی و ارزیابی مناطق مناسب برای میزبانی فعالیتهای گردشگری زمستانی
- ایجاد زمینهای گلف جدید
- بازسازی بنادر موجود که مناسب کشتیهای تفریحی کروز هستند.
- افزایش سریع ظرفیت بندر استانبول

## ۱۲. مناطق توسعه گردشگری

شعار: "استفاده از گردشگری به عنوان ابزار کایدی توسعه بومی و منطقه ای در مناطق توسعه گردشگری که شامل بیش از یک شهر هستند تا آنها را به مقاصد گردشگری تبدیل کرد".

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- متنوع سازی زیرساختهای حمل و نقل به همراه ارتقاء کیفیت آنها
- ایجاد دسترسی جاده ای، ریلی، هوایی و دریایی برای مناطقی که در سطح ملی و بین المللی توسعه نیافته اند.

## ۱۳. کوریدورهای توسعه گردشگری

شعار: "ایجاد مسیرهای مشخص برای گردشگری با موضوعات معین از طریق احیاء بافت تاریخی و طبیعی".

## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- ایجاد ۷ کوریدور در کل کشور با موضوعات متفاوت
- در طول این کوریدورها، زیرساختهای حمل و نقل متنوع سازی خواهند شد و کیفیت آنها ارتقاء خواهد یافت.
- برنامه ریزی مناسب برای جهت دهی به توسعه گردشگری در درون کوریدورها
- برنامه ریزی، مدیریت، ترفیح و بازاریابی کوریدورها به مثابه یک کل و به عنوان مقاصد گردشگری

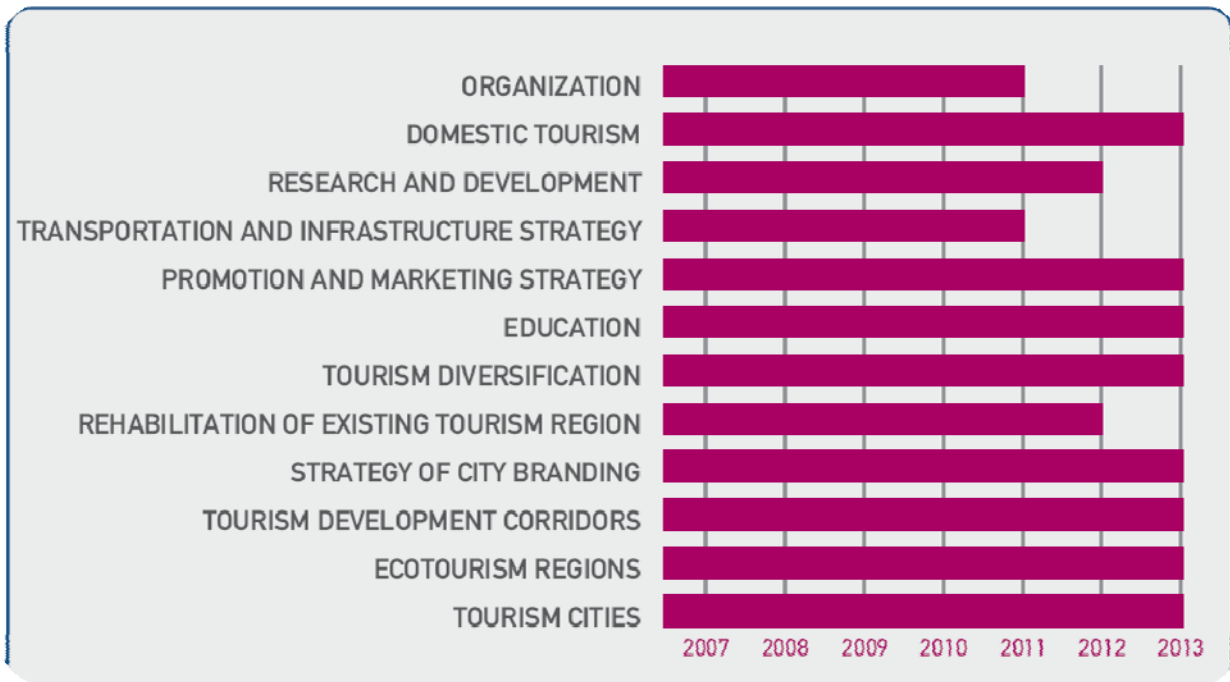
## ۱۴. شهرهای گردشگری

"برنامه ریزی زیست گاههای گردشگری که قابلیت رقابت با الگوهای جهانی را از طریق تبدیل به یک برند جهانی داشته باشند".

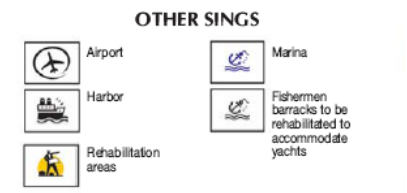
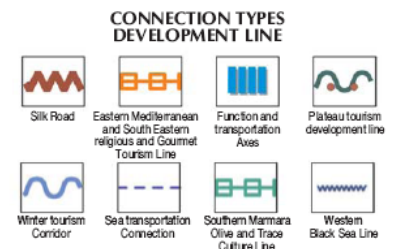
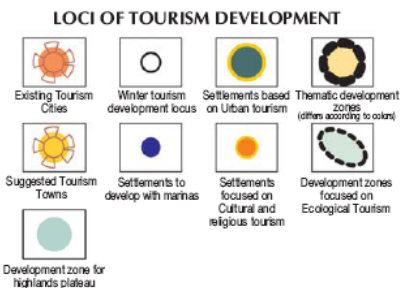
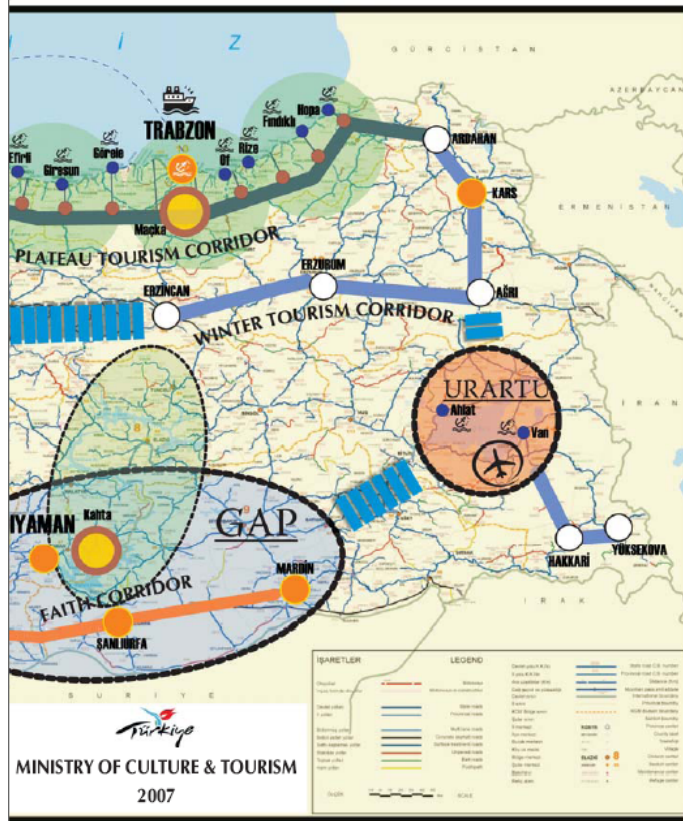
## اهداف برای سال ۲۰۲۳

- ایجاد ۱۰ شهر گردشگری جدید علاوه بر ۵ شهری که توسط وزارت فرهنگ و گردشگری برنامه ریزی شده اند.

## استراتژی گردشگری ترکیه ۲۰۲۳ فاز اجرا



نقشه مفهومی استراتژیهای ۲۰۲۳



## منابع

- Turkey Briefing Notes on Tourism Policy & Institutional Framework
- Tourism Strategy of Turkey - 2023
- Turgut Var, The Role of Coastal Tourism in Turkish Tourism Development- A Historical Perspective
- [www.kulturturizm.gov.tr](http://www.kulturturizm.gov.tr)
- [www.gototurkey.co.uk](http://www.gototurkey.co.uk)
- [www.turizm.gov.tr](http://www.turizm.gov.tr)
- [www.tursab.org.tr](http://www.tursab.org.tr)
- [www.wwf.org.tr](http://www.wwf.org.tr)
- [www.wikiepedia.com](http://www.wikiepedia.com)
- [www.economist.com](http://www.economist.com)
- [www.aftab.ir](http://www.aftab.ir)
- [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- [worldfactsandfigures.com](http://worldfactsandfigures.com)